

INSIDER



ISBN 978-88-944405-0-8



9 788894 440508 >

I PRIMI RESIDENTI DI ANILLA E PURO

Creativi, studenti, professionisti e viaggiatori: il cuore pulsante di Manifattura Tabacchi accoglie i nuovi proprietari in un contesto esclusivo.

BRUCALIFFO E BIANCONIGLIO DUE NIDI INNOVATIVI

Progettati da Aut Aut Architettura per il quartiere. Spazi flessibili, naturali e sostenibili con aree verdi, orti didattici e ambienti stimolanti.

LA MOSTRA THE RAINBOW OVER FLORENCE

Fino al 2 febbraio, L'edificio 11 ospita la personale di Piero Perocco. Con uno sguardo unico, il fotografo esplora la bellezza nascosta nel quotidiano.

LIVE IN
MANIFATTURA
TABACCHI



APPARTAMENTI E LOFT
CON AMPI SPAZI ESTERNI
IN VENDITA A FIRENZE

liveinmanifattura.com

✉ info@liveinmanifattura.com

☎ 055 0620103

SNEAK PEEK

3



1 RICORDI STAMPATI

Inspirato alla frase di Nelson Mandela "Il ricordo è il tessuto dell'identità", il fotografo Settimio Benedusi ha creato il progetto Ricordi Stampati che valorizza la fotografia come racconto e testimonianza. In Manifattura Tabacchi, fotografi internazionali offrono la possibilità di realizzare ritratti d'autore. Info e prenotazioni: ricordistampati.it.

2

BLEND | NEXT OPENING

Un mix di tradizioni nel tuo piatto. Il nome evoca una fusione di percorsi, odori e sapori, dove ingredienti di alta qualità si incontrano per dar vita a piatti unici. La cucina è guidata dagli chef Filippo Bertoli e Matteo Landi.



ARTCRAFTS INTERNATIONAL

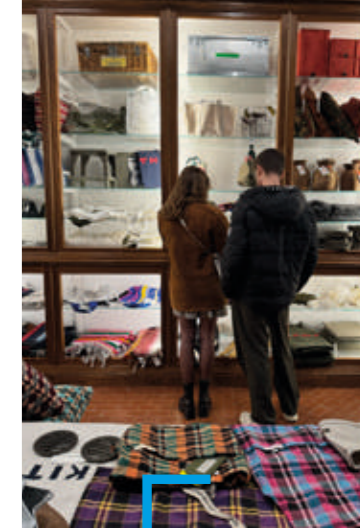
si dedica da sempre alla selezione e allo sviluppo commerciale di prodotti e brand internazionali legati al mondo dello sport, del lifestyle e del fashion specializzati nelle categorie di calzature, abbigliamento e accessori. Pop-up store edificio 12, fino al 20 gennaio.



4

TOAST PROJECT

Tri Lus, la nuova mostra di Riccardo Baruzzi. Questo gruppo scultoreo di tre elementi verticali in neon interagisce con lo spazio, stimolando la percezione visiva e acustica del pubblico. On view fino al 7 gennaio 2025.



5

PUEBCO nasce nel 2007 a Tokyo grazie al designer Hiroataka Tanaka, che, spinto dalla passione per l'artigianato, esplora il mondo alla ricerca di materiali dimenticati e tessuti riciclati. Il progetto trasforma ciò che è scartato in oggetti senza tempo. Store edificio 5.

6

MANIFATTURA TABACCHI PARKING

Prorogata fino a marzo 2025 la sosta delle prime due ore gratuite. Via Giuseppe Tartini 11/13.





LE RESIDENZE: FRA DESIGN E STORIA

MANIFATTURA TABACCHI ACCOGLIE I PRIMI RESIDENTI DI ANILLA E PURO, DUE EDIFICI STORICI TRASFORMATI IN LOFT E APPARTAMENTI UNICI PROGETTATI DA Q-BIC E STUDIO URQUIOLA.

©Valentina Sommariva

Creativi, studenti, professionisti, viaggiatori: Manifattura Tabacchi è da sempre un crocevia di persone, di storie, di energie che si mescolano e si incontrano tra le vie e le botteghe del nuovo quartiere fiorentino che, da oggi, accoglie anche i primi residenti: sono stati infatti inaugurati Anilla e Puro, i primi progetti residenziali del complesso che hanno trasformato due edifici storici in appartamenti ad alto tasso di design. Anilla si distingue per le forme curvilinee e gli interni ispirati alle operaie che preparavano i sigari. Puro, invece, conserva l'architettura industriale, trasformando gli edifici in loft open space con ampie vetrate e spazi intimi.

Loft Puro allestito da Zoo Design con *Divano Living Extrasoft*, *Poltrona Living High Tech*, *Tavolini Living Tethys*, *Poltrona Vitra Cite*. L'edificio 12 risale agli anni '30 ed era adibito a scatolificio.

Anilla e Puro portano a Firenze un nuovo concetto di abitare. Storia e avanguardia progettuale convivono in dimore uniche nel loro genere, che entro fine anno accoglieranno i nuovi proprietari in un contesto vivace e cosmopolita, a due passi dal centro e dal verde del Parco delle Cascine, con accesso a servizi riservati ai residenti.



THE RAINBOW OVER FLORENCE

L'EDIFICIO 11 OSPITA, FINO AL 2 FEBBRAIO, "THE RAINBOW
OVER FLORENCE", LA PERSONALE DI PIERO PERCOCO, FOTOGRAFO
DI FAMA INTERNAZIONALE.

©Piero Percoco



Piero Percoco (conosciuto con il suo profilo [@therainbow_is_underestimated](#) su Instagram) invita a riflettere sulla bellezza nascosta e spesso sottovalutata che ci circonda. Le sue fotografie, scattate in giro per il mondo, sembrano raccontare storie nascoste tra i dettagli più banali della quotidianità, ma lo fanno attraverso uno sguardo nuovo, che sfida il convenzionale e cerca l'assurdo nel visibile. Le sue immagini non sono solo istantanee, ma veri e propri racconti visivi che parlano di luoghi e di persone, catturando un momento di bellezza sfuggente.

Occhio (Eye), 106x1341,3 cm, 2024, fine art print.
Pagina precedente: Serie (80) - The Rainbow
Is Underestimated, 10x10 cm, 2019, fine art prints
on polyplat.

Percoco, attraverso la fotografia, ci invita a guardare più a fondo, a scoprire la bellezza nelle pieghe della quotidianità e a sfidare la nostra visione abituale del mondo.

Brand: Serax
Collection: Midnight Flowers

Un elegante servizio da tavola in porcellana creato da Serax in collaborazione con Marni che celebra la visione artistica del marchio italiano. La forma leggermente asimmetrica degli oggetti accentua la qualità della porcellana rifinita a mano mentre il motivo floreale, disegnato da Francesco Risso, direttore creativo di Marni, incarna l'essenza dinamica del brand, con l'intenzione di vivacizzare la mise en place grazie alla sua singolare eleganza ed energia giocosa.



ZOO_Hub

B4 / Piazza Francesca Morvillo, 38
@zoo_design_ zoo-design.it hub@zoo-design.it

MT PEOPLE



STEFANO MANCUSO E PNAT

L'innovazione che nasce dalla natura: in occasione dei 10 anni di PNAT, è stata presentata la Fabbrica dell'Aria modulare, il nuovo sistema botanico brevettato per la depurazione dell'aria degli spazi indoor. Ispirata dalla natura, la Fabbrica dell'Aria (FdA) combina tecnologie avanzate e ricerca scientifica per potenziare la capacità delle piante di rimuovere gli inquinanti, migliorando la qualità dell'aria e il benessere delle persone.

VALERIO IMPERIALE E PRORASO

La nuova campagna Proraso celebra l'arte della cura della barba e dei baffi, combinando tradizione e innovazione con prodotti che rispondono alle diverse esigenze. Il tutto sotto il claim "Proraso. Dove c'è un barbiere", con uno spot dedicato alla bellezza maschile in onda per 7 settimane.





MANIFATTURA CAMPUS

**POLIMODA HA INAUGURATO IL NUOVO MANIFATTURA CAMPUS,
CENTRO DI ECCELLENZA HIGH-TECH PER UNA FORMAZIONE
A 360 GRADI NEL FASHION SYSTEM.**

Oltre 10.000 metri quadri di spazi moderni e tecnologici, tra aule, laboratori, studi fotografici, archivi di tessuti e un'aula magna polifunzionale: il nuovo campus di Polimoda all'interno di Manifattura Tabacchi trasforma un'istituzione fiorentina nata nel 1986 nel primo istituto in Italia - e tra i leader nel mondo - a proporre una visione audace e integrata della formazione nel settore moda.

Il progetto di ristrutturazione, frutto di un attento restauro conservativo curato da Concrete Architectural Associates in collaborazione con q-bic, rappresenta una perfetta fusione tra heritage industriale e innovazione stilistica. Polimoda arriva così ad accogliere oltre 2.000 studenti nei due campus di Manifattura Tabacchi e Villa Favard, il quartier generale dell'istituto, che insieme formano un unico grande hub

©Polimoda, Marco Guattieri; Agnese Bedini e Melania Della Grave, DSL Studio

per la fashion education destinato ad attrarre i migliori talenti a livello internazionale.

«Innovazione, multidisciplinarietà e agilità sono le basi della moda, che per definizione è cambiamento e rinnovamento - afferma Massimiliano Giornetti, direttore di Polimoda -. L'università è il luogo dove la sperimentazione prende vita,

Laboratorio di maglieria edificio 4.
Pagina precedente: Polimoda, Graduation Show 2023.

attraverso progetti sviluppati in collaborazione con l'industria e le diverse discipline della moda».

Con l'inaugurazione del nuovo Manifattura Campus, Polimoda si impegna a preparare le nuove generazioni di professionisti a cogliere le sfide globali, costruendo un ponte tra eccellenza accademica e industria, tra Firenze e il mondo.



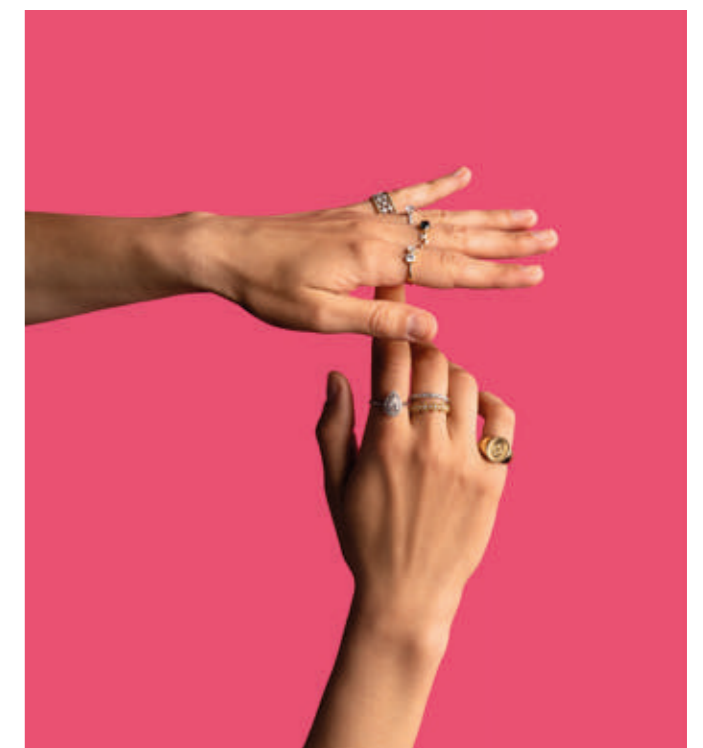
SCATTI COLORATI

**IL FOTOGRAFO PAOLO CAGNACCI E GLI STUDENTI DI MARANGONI
DANNO VITA A UNA CAMPAGNA MODERNA E INEDITA.**

La nuova campagna outdoor di Manifattura Tabacchi, firmata dal fotografo Paolo Cagnacci e realizzata in collaborazione con l'agenzia Blue Factor, colpisce per la sua forza visiva e l'approccio innovativo, raccontando l'evoluzione della ex fabbrica di sigari con uno stile moderno e raffinato. A renderla ancora più interessante, è la collaborazione con gli studenti del corso Mastering Photography della Scuola Fondazione Studio Marangoni. Un progetto che ha unito l'esperienza consolidata di Cagnacci alla

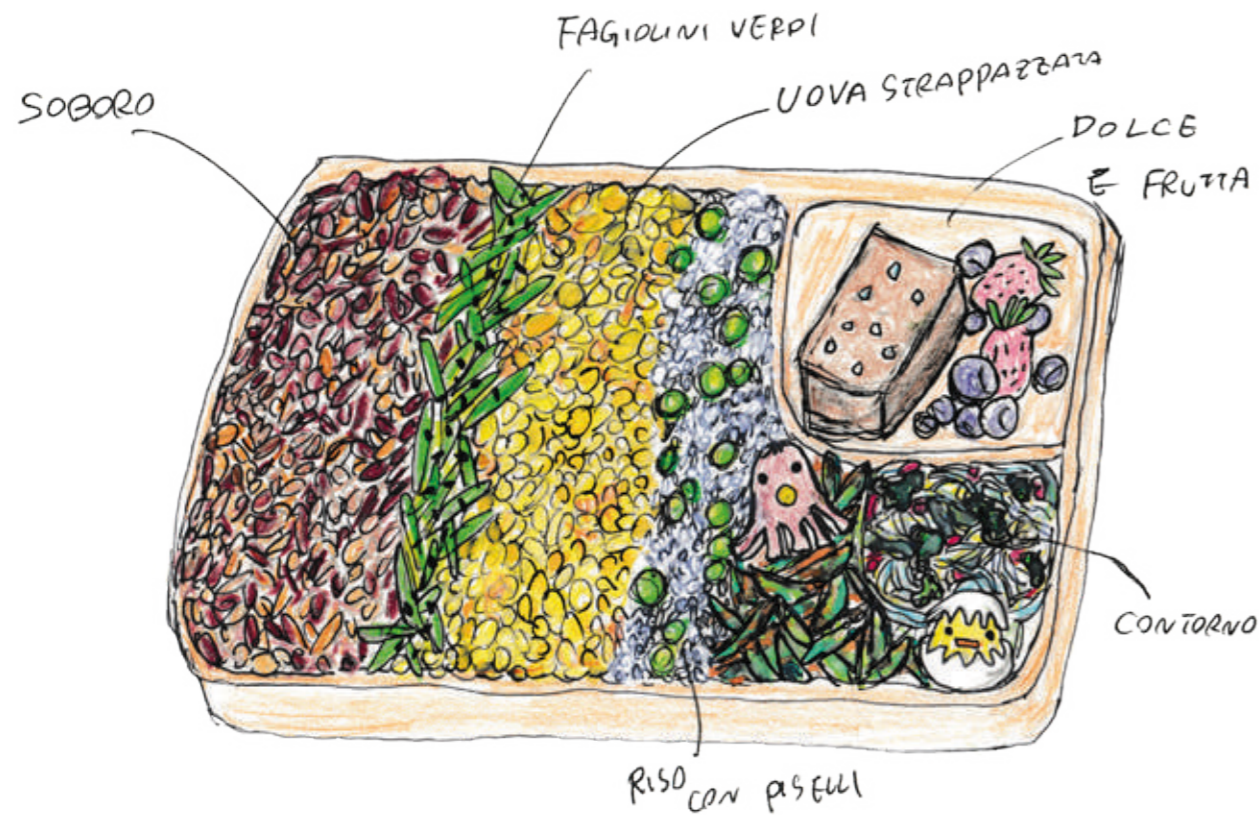
freschezza e alla visione giovane dei futuri fotografi. Gli studenti hanno avuto la possibilità di contribuire attivamente alla creazione delle immagini portando una nuova prospettiva al lavoro collettivo.

Hanno preso parte allo shooting: ARCHIVISARTORIALI, Berberé, Blues Barber, Bottega Biologica, Bulli & Balene, Vivido, Cool Farm, Cuchiss Lab, Divine Estetica, Fàbera Jewelry, Hiroko Bentō e Vini fatti a Modo, Noa Ink, Shake Cafè, LoStudioEsse, SUPERDUPER, Trek Bikes e ZOO _Hub.



scatti di SUPERDUPER, ARCHIVISARTORIALI e Fàbera Jewelry.

MT TASTE



Hiroko

BENTO FATTI A MODO

Da Hiroko Bentō e Vini Fatti a Modo. La chef giapponese Hiroko Kawamoto con Todo Modo porta la tradizione del bentō nella sua versione più autentica e contemporanea, creando un connubio perfetto tra cucina e cultura nipponica.

Il bentō (弁当), un pranzo preparato con cura e amore per essere consumato durante la pausa dal lavoro o dalla scuola, diventa un'esperienza unica a Firenze, dove ogni scatola rappresenta un piccolo rituale di affetto e tradizione. Ogni bentō, infatti, è studiato per offrire un equilibrio perfetto tra sapori, freschezza e nutrizione, rispettando appieno la filosofia giapponese che lo rende un vero e proprio gesto affettuoso.

BENTO CARNE (SOBORO)

牛 丼 弁当

INGREDIENTI

- RISO
- PISELLI - FAGIOLINI VERDI - ZENZERO
- CARNE DI MANZO (MACINATA)
- UOVA *
- SEMI DI SESAMO NERO *
- SALSIA DI SOIA *
- VINO BIANCO
- ZUCCHERO - SALE
- MIRIN (SORTA DI SALSIA DOLCE DA CUCINARE)

A completare l'esperienza, una selezione esclusiva di vini naturali, perfetti per accompagnare e aggiungere un tocco di modernità e originalità a ogni pasto.

Un viaggio culinario che, attraverso la semplicità e l'autenticità, sa raccontare storie e tradizioni lontane.
Edificio 4, lun-sab 10.00-15.00.

BELLA DA VIVERE

RICORDI
STAMPATI
FOTOGRAFIA
POPOLARE





Si chiamano Brucaliffo e Bianconiglio - come i due bizzarri personaggi di Alice nel Paese delle Meraviglie - i nuovi asili nido inaugurati da Manifattura Tabacchi a settembre 2024 in via Boito, proprio accanto all'ex opificio fiorentino: due strutture gemelle che accolgono fino a 100 bambini in spazi creati apposta per loro, mettendo l'architettura e il design al servizio dell'apprendimento. A firmare il progetto è lo studio romano Aut Aut Architettura, specializzato in architetture per l'infanzia: «Ci siamo ispirati all'approccio didattico del pedagogo Loris Malaguzzi, che ha definito lo spazio come "terzo educatore" - spiegano gli architetti -. La struttura è caratterizzata da ambienti flessibili, materiali naturali - in particolare il legno

- e da un'attenta progettazione del verde, realizzata in collaborazione con Antonio Perazzi, che ha firmato il progetto paesaggistico dell'intera Manifattura». Concepito come una agorà diffusa, il nuovo edificio si compone di due nidi speculari che comprendono ciascuno tre aule e tre atelier didattici, sale per la nanna e una cucina condivisa: tutti gli spazi si affacciano su aree verdi che includono, oltre al giardino, anche orti didattici e alberi da frutto. La scuola è costruita esclusivamente con materie prime ecosostenibili, certificate e riciclate, seguendo i più elevati standard ambientali. Un luogo confortevole, interattivo e sicuro dove i più piccoli possono giocare e imparare a stretto contatto con la natura.

A MISURA DI BAMBINO

I NUOVI ASILI NIDO COMUNALI BRUCALIFFO E BIANCONIGLIO METTONO A DISPOSIZIONE DELLA COLLETTIVITÀ SPAZI SOSTENIBILI E INNOVATIVI PER I PIÙ PICCOLI E LE LORO FAMIGLIE.

©Alessandro Fibbi



Dall'alto: Sezione didattica; Cortile interno progettato dal paesaggista Antonio Perazzi; Atelier motricità.

Pagina precedente: Cortile interno progettato dal paesaggista Antonio Perazzi.

MT YESTERDAY



1200 DONNE

All'inizio degli anni '20 l'importante gettito fiscale prodotto dal commercio del tabacco determinò la decisione di trasferire la produzione di sigari e sigarette dai malsani opifici del centro storico a una grande e moderna struttura in grado di garantire condizioni adeguate alla lavorazione del tabacco.

Al momento dell'inaugurazione della nuova Manifattura, il 4 novembre 1940, erano impiegati 1400 operai di cui 1200 donne, considerate operaie privilegiate per la presenza di un asilo interno in cui i loro figli venivano accuditi da colleghe che, al bisogno, sostituivano le madri alla catena di montaggio per garantire la produzione giornaliera.

Daniela Ardengi, per Manifattura Tabacchi si occupa delle relazioni col quartiere e guida le visite al Caveau, spazio espositivo che raccoglie elementi di oggettistica rinvenuti nella fabbrica.

©Archivio Foto Locchi, Firenze

ALESSANDRO BERGONZONI
17/18 GENNAIO
Arrivano i dunque
 (avannotti, sole blu e la storia della giovane saracinesca)

31 GENNAIO
I GORDI
SULLA MORTE SENZA ESAGERARE
 IDEAZIONE E REGIA
RICCARDO PIPPA

4 GENNAIO
MA COSA HA IN TESTA?!
 di andreamuzzi
 con **fabio canino** e **andrea muzzi**
 regia **stefano messina**
 scene **alessandro chiti**
 disegni luci **francesco barbara**
 luci **manuel rajato**

AURORA LEONE
TUTTO SCONTATO LIVE TOUR
9 GENNAIO

IL NUOVO SPETTACOLO DI PIERLUCA MARITI
GRAZIE PER LA DOMANDA
10 GENNAIO

ANDREA DIANETTI
NON CI PENSARE
11 GENNAIO

MARIA LETIZIA GORGA
Avec le temps DALIDA
23 GENNAIO
 interpretato da **Stefano De Masi**
 al violoncello **Laura Pierazzoli**
 in testi **Pasquale Laino**
 scritto e diretto da **PINO AMMENDOLA**

24 GENNAIO
OTTANTANOVE
 TROSSINO TIMPIANO

Alessandra Faiella
AGE PRIDE
 tratto da Age Pride di **Lidia Ravera**
 e con **Chiara Piazza** al violoncello
 regia **Emanuela Giordano**
 musiche **Giovanna Famulari**
 immagini **Cinzia Leone**
25 GENNAIO

GIORGIA FUMO
VITA BASSA
29 GENNAIO

LABORATORIO PUCCINI **24 gennaio VALENTINA CHICO Il Minotauro** **31 gennaio CHIARA BECCHIMANZI Terapia intensiva**

PER GRANDI e Puccini **6 gennaio NATA TEATRO DON CHISCIOTTE** **19 gennaio PUPI DI STAC STORIA DI BACCELLINO** **26 gennaio TEATRO POPOLARE D'ARTE LA FABBRICA DELLE PAROLE**

TEATRO PUCCINI **inizio spettacoli:** ore 21.00 (eccetto domenica ore 16.45) **LABORATORIO PUCCINI** ore 21.30 (24/1 anche ore 18.00) **Acquisto nei punti vendita Box Office/Ticketone e su www.teatropuccini.it**



L'8 marzo 2024, in occasione della Festa della Donna, Manifattura Tabacchi ha inaugurato la toponomastica tutta al femminile, rendendo omaggio anche alle sigaraie che hanno dedicato la loro vita alla storica fabbrica di sigari.

PIAZZA
DELLE SIGARAIE